



Hix Technologies



¿Quienes Somos?

Somos un grupo de personas especialistas en desarrollo e implementación de aplicaciones de negocios de diferentes rubros.

Iniciamos nuestras operaciones como grupo de especialistas en tecnología atendiendo en forma de consultoría proyectos de diferente índole desde el año 2006. En 2012 nos formalizamos como empresa y al mismo tiempo establecimos alianzas estratégicas con proveedores de tecnología.



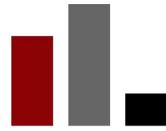
¿Qué Hacemos?



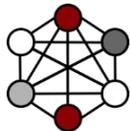
**Desarrollos
de software**



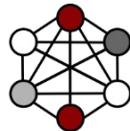
**Consultoría de
Implementación**



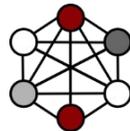
**Inteligencia
de Negocios**



**Redes
de datos**



**Telefonia
VoIP**



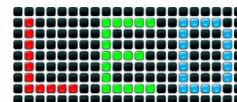
**Soporte
Técnico**



Sitios web



Redes sociales



Pantallas LED

Marcas y Aliados comerciales:



SOPHOS



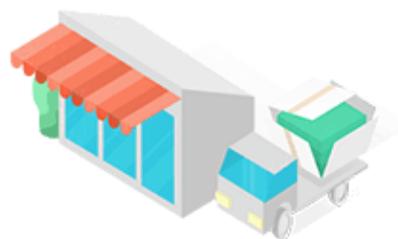


Plataforma de comercio electrónico de código abierto

El carrito de compras más popular en el mundo
en **ASP.NET** basado en tecnologías de Microsoft

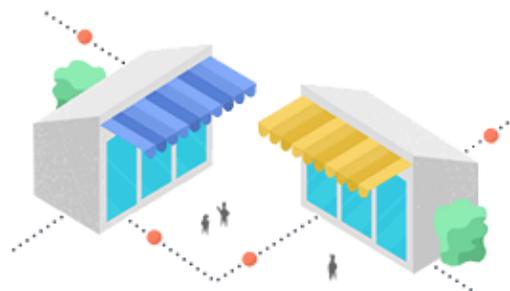


Para cada tamaño y tipo de negocio



Pequeñas y medianas empresas

Inicia y amplía rápidamente tu tienda en línea con una rica funcionalidad integrada: integración con servicios de pago y envío; gestión de inventarios y almacenes; herramientas de marketing y SEO y tiendas móviles.



Empresas grandes

Utiliza la funcionalidad multi-vendedor y multi-tienda (B2B y B2C). Obtén la máxima ventaja del rendimiento de nivel enterprise. Integración fácil y oportunidades de personalización ilimitadas.



Empresas globales

Un sistema flexible que se adapta a tus necesidades: multi-divisas y multi-idiommas; soporta GDPR, impuestos y leyes regionales; gestión de múltiples tiendas internacionales; integración con proveedores y servicios locales.

Visión general

Comercio móvil 

Multi-tienda 

Multi-vendedor 

Características del producto 

SEO 

Cierre del pedido 

Marketing 

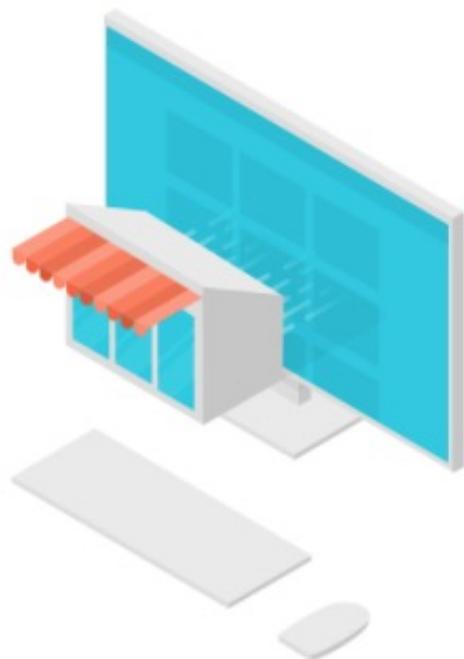
Métodos de pago 

Opciones de envío 

Opciones de impuestos 

Servicio al cliente 

Seguridad y cumplimiento 



Visión general

Inicia y haz crecer tu exitoso negocio online con nopCommerce. Te proporcionamos todo lo necesario para ello.

Sube un número ilimitado de productos, administra varias tiendas desde un panel de administración y aumenta tus ventas con poderosas herramientas de marketing integradas a la solución.

Cada 6 a 7 meses, lanzamos una nueva versión de nuestro software de comercio electrónico para mantenerlo al día con las últimas tecnologías y tendencias de desarrollo de aplicaciones. Esto resulta en una mejora constante del performance de la plataforma y aumento en su seguridad y estabilidad.



Visión general 

Comercio móvil 

Multi-tienda 

Multi-vendedor 

Características del producto 

SEO 

Cierre del pedido 

Marketing 

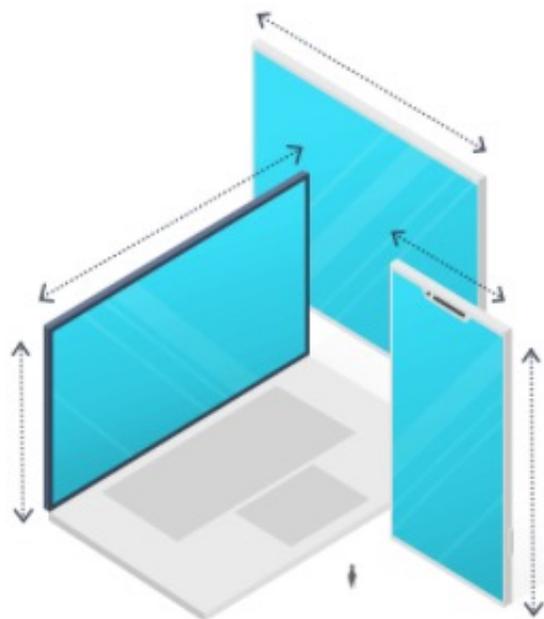
Métodos de pago 

Opciones de envío 

Opciones de impuestos 

Servicio al cliente 

Seguridad y cumplimiento 



Comercio móvil

Una tienda móvil responsiva en estos días, es un imperativo para cualquier propietario de negocios online ya que el 82% de los usuarios de smartphone deciden comprar algo mientras navegan por Internet en sus teléfonos inteligentes.

nopCommerce soporta una atractiva versión móvil de tu sitio web, rica en características y gráficamente agradable y además proporciona los medios para que los vendedores al menudeo puedan mostrar las ofertas, promociones y productos destacados. La versión responsiva para móviles funciona en cualquier dispositivo que se conecte, sin necesidad de desarrollo o complementos adicionales. Es gratis y está disponible de origen.

Visión general 

Comercio móvil 

Multi-tienda 

Multi-vendedor 

Características del producto 

SEO 

Cierre del pedido 

Marketing 

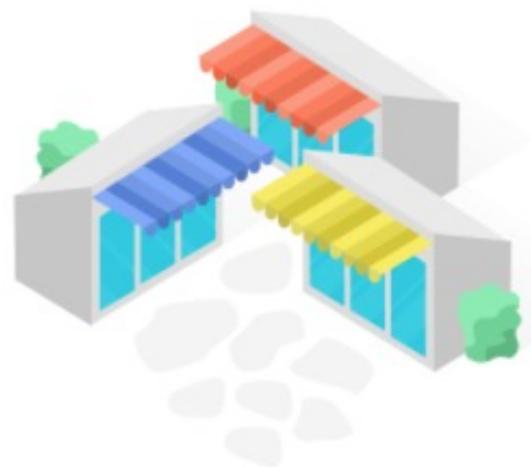
Métodos de pago 

Opciones de envío 

Opciones de impuestos 

Servicio al cliente 

Seguridad y cumplimiento 



Multi-tienda

La opción de multi-tienda te permite tener más de una tienda con una sola instalación de nopCommerce. Esto significa que puedes alojar varios tiendas (frontends) con diferentes dominios y gestionar las operaciones de todas las tiendas desde un solo panel de administración. Puedes crear múltiples tiendas en línea para marcas, productos, B2B, B2C, afiliados, tiendas de marca compartida y más. También puede lanzar rápidamente micro-tiendas para campañas promocionales.

La característica más relevante es que las tienda online comparten una sola base de datos: puede compartir entre ellas productos y datos de un catálogo general y los clientes pueden iniciar sesión en todas las tiendas usando las mismas credenciales.

Visión general 

Comercio móvil 

Multi-tienda 

Multi-vendedor 

Características del producto 

SEO 

Cierre del pedido 

Marketing 

Métodos de pago 

Opciones de envío 

Opciones de impuestos 

Servicio al cliente 

Seguridad y cumplimiento 

Multi-tienda

Las siguientes características se pueden configurar individualmente para cada tienda:

- ✓ Categorías y fabricantes por tienda
- ✓ Productos por tienda
- ✓ Contenido (noticias, blog, artículos) por tienda
- ✓ Métodos de pago por tienda
- ✓ Métodos de envío por tienda
- ✓ Reglas de impuestos por tienda
- ✓ Precios de producto por tienda
- ✓ Boletines de noticias por tienda
- ✓ Temas o plantillas gráficas por tienda
- ✓ Ordenar filtrado y reportes de ventas por tienda
- ✓ Casi cualquier configuración puede ser definida por tienda

Visión general 

Comercio móvil 

Multi-tienda 

Multi-vendedor 

Características del producto 

SEO 

Cierre del pedido 

Marketing 

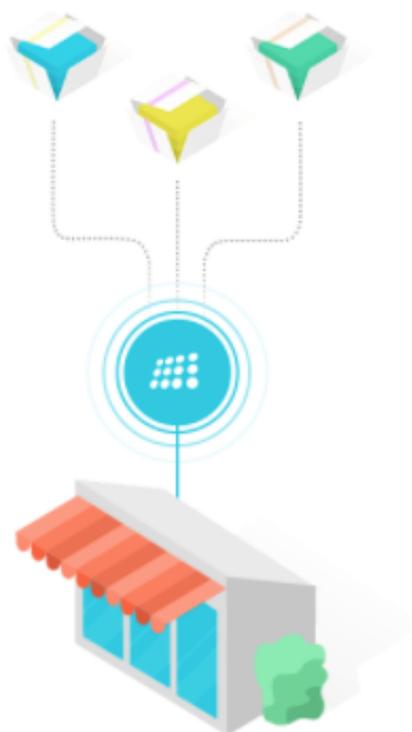
Métodos de pago 

Opciones de envío 

Opciones de impuestos 

Servicio al cliente 

Seguridad y cumplimiento 



Multi-vendedor

El esquema multi-vendedor te permite vender en línea sin tener que acarrear inventarios ni hacerte cargo de los procesos logísticos de los pedidos.

Cuando se habilita el drop shipping, a cada producto se le asigna un proveedor en particular, cuyos detalles son almacenados. Una vez realizado un pedido, se envía un correo electrónico al proveedor de cada producto incluido en el pedido. El correo electrónico incluye productos, cantidades, etc. Posteriormente, el vendedor envía el artículo al cliente correspondiente en nombre del comerciante, quien normalmente paga a fin de mes a cada uno de sus proveedores.

Características del producto

Hay muchas otras características de producto, como:

- ☆ Productos en renta
- ☆ Productos recurrentes (suscripciones)
- ☆ Etiquetas de producto
- ☆ Gestión de devoluciones
- ☆ Múltiples imágenes por producto
- ☆ Productos destacados, productos en oferta o productos nuevos
- ☆ Productos empaquetados (por ejemplo, construye tu propia computadora) y productos agrupados
- ☆ Atributos condicionales del producto
- ☆ Especificaciones del producto (por ejemplo, procesador, memoria, tarjeta gráfica)
- ☆ Seguridad. ACL (lista de control de acceso) en productos, categorías y fabricantes
- ☆ Pesos y dimensiones configurables
- ☆ Importación y exportación masiva
- ☆ Edición masiva, etc.

Visión general 

Comercio móvil 

Multi-tienda 

Multi-vendedor 

Características del producto 

SEO 

Cierre del pedido 

Marketing 

Métodos de pago 

Opciones de envío 

Opciones de impuestos 

Servicio al cliente 

Seguridad y cumplimiento 

SEO

Visión general 

Comercio móvil 

Multi-tienda 

Multi-vendedor 

Características del producto 

SEO 

Cierre del pedido 

Marketing 

Métodos de pago 

Opciones de envío 

Opciones de impuestos 

Servicio al cliente 

Seguridad y cumplimiento 

Mapa del sitio

Hay dos versiones populares de sitemaps (mapas del sitio) y nopCommerce soporta ambos. Un mapa del sitio XML es un formato estructurado de un sitio que un visitante no necesita ver. El mapa del sitio proporciona información sobre las páginas del sitio a los motores de búsqueda: su importancia relativa entre unos y otros y la frecuencia con que éstos se actualizan. Los mapas de sitio en HTML están diseñados para ayudar a los usuarios a encontrar contenido en una página. No necesitan incluir cada subpágina. Los mapas de sitio en HTML ayudan tanto a los visitantes como a los robots de los motores de búsqueda a encontrar páginas en el sitio.

Microdatos

URL localizables

nopCommerce permite al dueño de una tienda localizar el URL para cada idioma. La localización de URL aumenta la posibilidad de hacer coincidir los resultados de búsqueda en otras culturas / idiomas.

Rutas de navegación (breadcrumbs)

nopCommerce soporta las rutas de navegación. Facilitan la navegación dentro de la página de resultados del motor de búsqueda, lo que hace que tu anuncio parezca más atractivo y fiable. Además, cuando se trata de grandes sitios web, las rutas de navegación pueden ser una excelente manera de ayudar a los usuarios a identificar en dónde se encuentran.

Visión general 

Comercio móvil 

Multi-tienda 

Multi-vendedor 

Características del producto 

SEO 

Cierre del pedido 

Marketing 

Métodos de pago 

Opciones de envío 

Opciones de impuestos 

Servicio al cliente 

Seguridad y cumplimiento 



Pedido

nopCommerce soporta dos tipos de checkout usados en las tiendas web más modernas:

Pago anónimo permite a los clientes realizar el pago sin crear una cuenta. Muchos clientes prefieren esta opción ya que les permite finalizar la compra más rápidamente.

Pago en una página reduce drásticamente los pasos requeridos en el proceso de pago y también ayuda a aumentar las ventas y las tasas de conversión al hacer el cierre del pedido más fácil para los clientes.

Atributos de Checkout. En el checkout se pueden proporcionar varias opciones a los clientes. Por ejemplo, puede pedir envoltura de productos para regalo o envíos con mensajes personalizados.

Marketing

Visión general 

Comercio móvil 

Multi-tienda 

Multi-vendedor 

Características del producto 

SEO 

Cierre del pedido 

Marketing 

Métodos de pago 

Opciones de envío 

Opciones de impuestos 

Servicio al cliente 

Seguridad y cumplimiento 

Tarjetas de regalo

La opción de las tarjeta de regalo es algo que todo comerciante necesita, sin importar si se tiene un negocio en línea o fuera de línea. nopCommerce soporta dos tipos de tarjetas de regalo: tarjetas de regalo entregadas por correo electrónico (virtual) y tarjetas de regalo clásicas enviadas por correo (físico).

Comentarios y calificaciones de productos

Las evaluaciones de productos es una de las mejores formas de comercialización. Pedir comentarios sobre los productos da voz a los clientes y, al mismo tiempo, permite a los clientes potenciales saber lo que piensan otras personas acerca de sus productos. nopCommerce también soporta la función de valoración de la revisión (“¿Fue esta revisión útil para usted?”).

Sitios de comparación de productos

nopCommerce está totalmente integrado con todos los principales canales de comparación de productos - Google Shopping, PriceGrabber y Yahoo Shopping y become.com

Programa de afiliados

El esquema de afiliados es una forma de marketing en base a resultados en la cual el propietario de una tienda premia a uno o más afiliados por cada visitante o cliente referido por los esfuerzos de marketing del afiliado.

nopCommerce está integrado con más de 50 métodos y pasarelas de pago:

- Visión general 
- Comercio móvil 
- Multi-tienda 
- Multi-vendedor 
- Características del producto 
- SEO 
- Cierre del pedido 
- Marketing 
- Métodos de pago** 
- Opciones de envío 
- Opciones de impuestos 
- Servicio al cliente 
- Seguridad y cumplimiento 

✓ Pago en efectivo a la entrega o en la tienda

✓ Orden de pago

✓ Cheque, transferencia bancaria o giro postal

✓ 2Checkout

✓ AliPay

✓ Amazon

✓ ANZ

✓ Authorize.NET

✓ Bambora

✓ EasyPayWay

✓ Eway

✓ First Data GGE4

✓ G2A Pay

✓ iPay88

✓ Mollie

✓ Ogone

✓ OKPAY

✓ PagSeguro

✓ Paymill

✓ PayPal



Opciones de envío

- Visión general 
- Comercio móvil 
- Multi-tienda 
- Multi-vendedor 
- Características del producto 
- SEO 
- Cierre del pedido 
- Marketing 
- Métodos de pago 
- Opciones de envío** 
- Opciones de impuestos 
- Servicio al cliente 
- Seguridad y cumplimiento 

Direcciones

nopCommerce permite a sus clientes dar dos direcciones diferentes para facturación y envío, para que puedan enviar fácilmente artículos como regalos.

Estimación previa del costo de envío.

Ayuda a los clientes a estimar el costo de envío antes de que comience el proceso de compra. Los clientes sólo digitan el país, el estado y el código postal y se mostrarán las opciones de envío disponibles y sus costos estimados.

Puntos de recolección

nopCommerce soporta la recolección en la tienda. Esta función permite a un propietario de la tienda configurar las ubicaciones en donde los clientes pueden recoger sus pedidos.

Etiquetas de envío

Un pedido se puede surtir en múltiples envíos y números de rastreo del despacho. Los clientes pueden rastrear fácilmente dónde están sus envíos en este momento.

Métodos de envío

El propietario de una tienda puede definir métodos de envío personalizados (por ejemplo, Terrestre, Siguiendo Día, 2do Día, etc.) o utilizar a los transportistas más populares (por ejemplo, UPS, USPS, UploEx, etc). nopCommerce está integrado con los principales transportistas. tus clientes pueden elegir su operador preferido según la experiencia, el precio o el destino.

Visión general	
Comercio móvil	
Multi-tienda	
Multi-vendedor	
Características del producto	
SEO	
Cierre del pedido	
Marketing	
Métodos de pago	
Opciones de envío	
Opciones de impuestos	
Servicio al cliente	
Seguridad y cumplimiento	

Lista de funcionalidades impositivas:

- ✓ Configuración de impuestos por país, estado, y código postal
- ✓ Los productos individuales pueden ser marcados como gravables o exentos de impuesto
- ✓ Tipos de impuestos para diferentes clases de productos (por ejemplo, bienes, servicios, alcohol, etc.)
- ✓ Algunos tipos de clientes pueden ser marcados como exentos de impuestos
- ✓ Apoyo del impuesto sobre el valor agregado de la Unión Europea (EU VAT) (código fiscal de la empresa)
- ✓ El propietario de la tienda puede configurar "impuesto basado en" facturación/envío/predeterminado/dirección de origen o de envío
- ✓ Los precios se pueden mostrar incluyendo o excluyendo el impuesto
- ✓ Los propietarios de la tienda pueden especificar si el envío es sujeto a impuesto
- ✓ Integración con servicios de automatizados para cálculo de impuestos.

Servicio al cliente

Visión general 

Comercio móvil 

Multi-tienda 

Multi-vendedor 

Características del producto 

SEO 

Cierre del pedido 

Marketing 

Métodos de pago 

Opciones de envío 

Opciones de impuestos 

Servicio al cliente 

Seguridad y cumplimiento 

Y muchas otras características:

- ✓ API de servicios web
- ✓ Permite a los clientes registrarse/iniciar sesión por correo electrónico o por nombre de usuario
- ✓ Los clientes pueden ver su historial de pedidos y el estatus de sus pedidos
- ✓ El cliente tiene una libreta de direcciones
- ✓ Roles de clientes (grupos)
- ✓ Integración de chat en vivo
- ✓ Correos electrónicos personalizables
- ✓ Mini carrito de compras
- ✓ Soporte de zona horaria
- ✓ Recuperación de contraseña
- ✓ Varios tipos de registro de cuentas tales como registro automático, validación de correo electrónico o aprobación de administrador.
- ✓ soporte reCAPTCHA
- ✓ Formulario de contacto
- ✓ Registro de actividad de los clientes, etc.

- Visión general 
- Comercio móvil 
- Multi-tienda 
- Multi-vendedor 
- Características del producto 
- SEO 
- Cierre del pedido 
- Marketing 
- Métodos de pago 
- Opciones de envío 
- Opciones de impuestos 
- Servicio al cliente 

Seguridad y cumplimiento



Seguridad & Cumplimiento

Soporte GDPR

nopCommerce cumple todos los requerimientos legales de la Unión Europea. Seguimos todos los cambios legislativos y actualizamos la plataforma en consecuencia.

Cumplimiento PCI DSS

Cumple con todos los requisitos de la norma PCI. Más de 50 métodos de pago integrados y pasarelas de pago para transmitir los datos de la tarjeta de crédito de forma segura.

Construido con tecnologías seguras

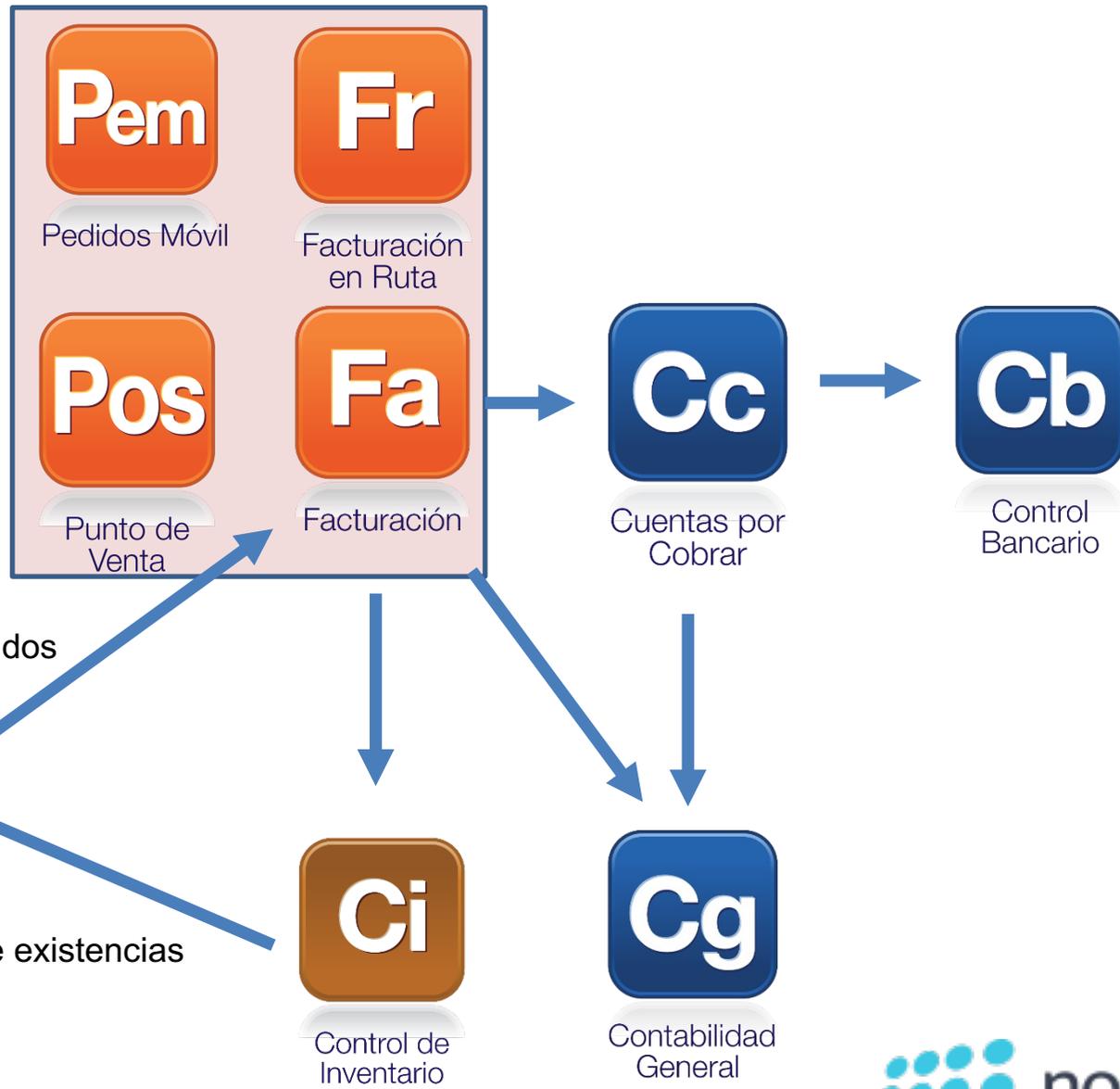
El framework ASP.NET Core de Microsoft ofrece seguridad integrada. Pero cuando se utilizan plataformas basadas en PHP, es necesario diseñar un sistema de protección desde cero para mantener un nivel relativo de seguridad.

Valor agregado por Hix Technologies



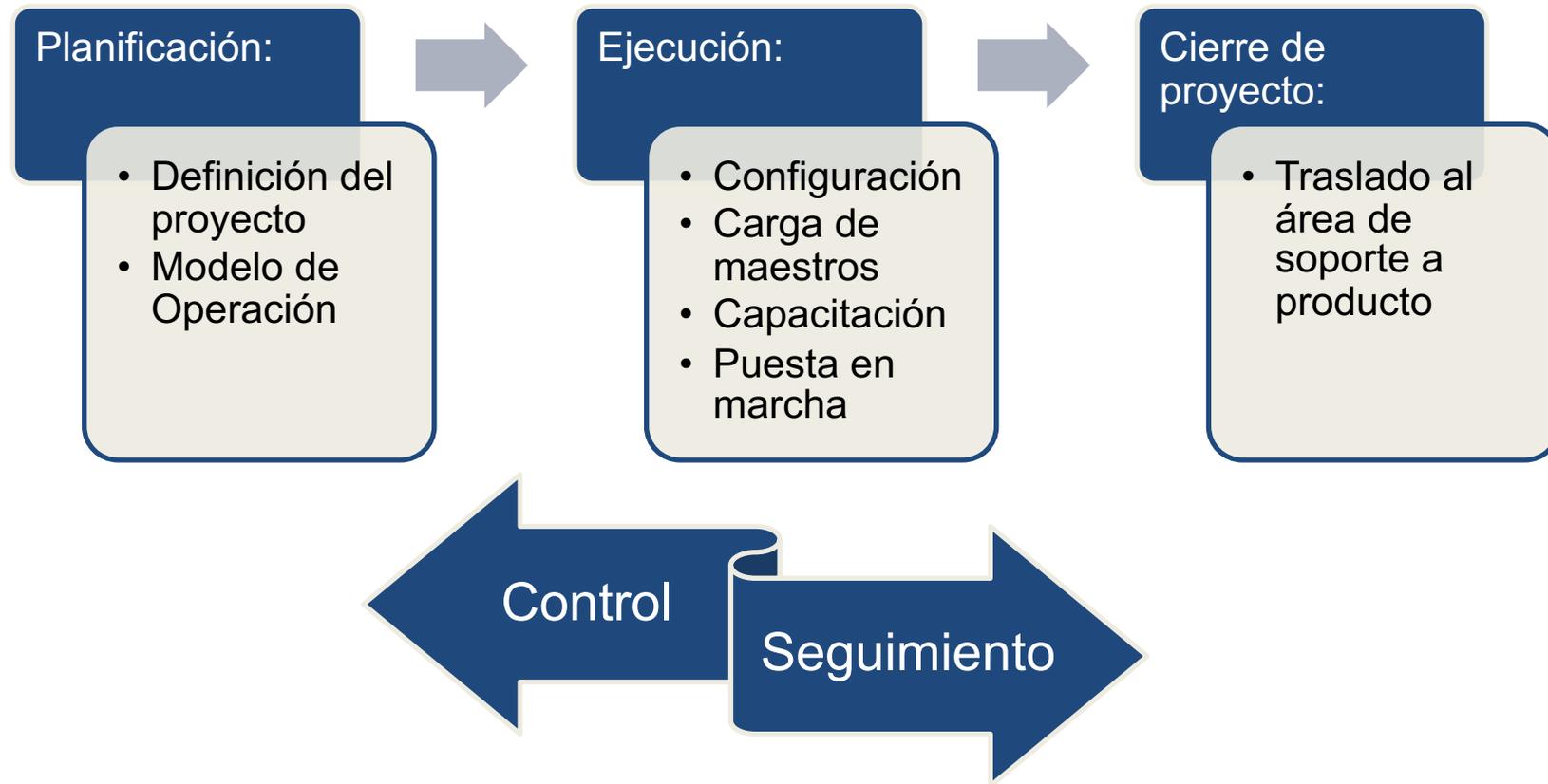
Integración al ciclo de Ingresos


Pasarela de pago, soporta:
VISA, MASTERCARD, AMERICAN EXPRESS



Actualización de existencias

Metodología de Implementación



Haz de tu negocio un caso de éxito

¡Contáctanos!

Hix Technologies

ventas@grupohix.com

+503 2504 9776

<http://www.grupohix.com>



<http://www.grupohix.com>

